

様式第 13 号（第 9 条関係）

五島列島ジオパーク構想活動支援助成金
事業成果概要【公開用】

事業名	ジオパーク普及・啓発事業
事業の種類	調査・研究事業 / 普及・啓発事業 ※該当する事業に○を記載願います
所属・事業実施者	八咲花
事業期間	令和 3 年 7 月 2 9 日 ～ 令和 4 年 2 月 2 8 日
関連分野	普及・啓発 ※事業の分野（地質学／考古学／普及・啓発／保全など）について記載願います
キーワード	1.知って守って活かす 2.子供から高齢者までが楽しめるジオパーク 3.女性ならではの視点から ※事業に関するキーワードを 3 点程度記載願います
対象地	S N S に関しては五島全般への普及・啓発になりますが、岐宿町を活動拠点としております。 ※事業対象の地区や地名（複数の場合は全て）を記載願います

※本様式にて提出の内容は五島列島ジオパーク推進協議会ホームページでそのまま公開いたします。

事業成果の概要

※事業の実施が分かる写真を添付してください。

※小学6年生が理解できる文言で記載をお願いします。

<普及・啓発事業の場合>

1. どうしてやろうと思ったか（事業の目的）

多くのジオサイトを有する五島市。ジオを知れば知るほど視点が変り、どの景色を前にしてもその成り立ちを想像すると感動を覚えます。一番はこの感動を多くの方に伝えることが目的です。また、五島列島ジオパークをより多くの市民及び島外の方々に知っていただくことで五島ファンを増やし、貴重で価値のある資源の広報や保全に興味を持ってくれる地元の人や来島者を増やすことが、事業をやろうと思った目的です。

2. なにをやったのか（事業の内容）

- ① 五島列島ジオパークをより多くの市民及び全国の方々に知っていただき、五島ファンをふやすために、SNSを利用し、ジオ情報を随時発信した。また、魚津ヶ崎公園内にR3年4月にオープンした「花笑みきくや」店内にジオコーナーを作り、写真や資料等を展示し、来店者へのジオPRを行った。



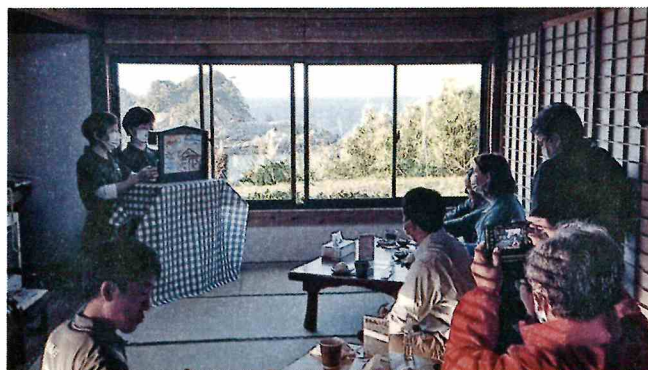
- ② 海岸付近にあるジオサイトまでのルート確認、及び海岸清掃を行った。



- ③ 地元特産品のかんころもちを利用し、「玉ねぎ状風化」に見立てたジオスイーツ、また五島のシンボル鬼岳で見られる「ペレーの涙」を模したクッキーなどを研究、試作。ジオパーク認定審査当日にも審査員に振るまうことができた。



- ④ ジオパークを老若男女に分かりやすく伝えるため、ジオ紙芝居を作成した。ジオパーク認定審査当日にも審査員に見ていただく。



- ⑤ 五島の歴史や文化が満載の五島弁カルタを多くの方に利用していただくため、まず自分たちで体験し、高齢者（ミニデイ・いきいきサロン）や、子供たち（きしくっ子・子供教室等）への普及を行った。



- ⑥今後も普及活動を行っていくにあたり、ジオパークを広く広報するため、岐宿のジオサイト「立小島」をデザインしたベストを制作。



3. どんないいことがあったか（事業の効果）

- ① 多くの方にSNSを見ていただいたり、来店者にジオコーナーを見ていただく事で、ジオパークに興味をもっていただくことができた。
- ② 五島市民や観光客の方たちが、気軽にジオサイトを見学したり、体験できるよう、事前のリサーチを行うことで、今後の普及活動に繋げていくめどが立った。
- ③ ジオパーク認定審査日当日に審査員からも好評いただき、今後の商品化に向けての足がかりとなった。
- ④ ジオパーク認定審査日当日にも審査員にも披露し、好評をいただいた。また岐宿小学校のジオ学習会に五島市役所ジオパーク推進班からの声掛けで共に出向き、5年生を対象に紙芝居を実施。その模様が長崎新聞にも掲載される。
- ⑤ 五島弁カルタは楽しく遊びながら五島の歴史や文化に触れ、知識を深めることができるため、高齢者や子供たちにも楽しんでいただけた。今後の広がりにも期待大。
- ⑥ 普及活動や海岸清掃を行う上で、同じベストを着用すれば仲間意識もめばえ意欲も湧いてくる。今後、あらゆる活動の際着用することで、ジオパークをPRすることに繋がる。

追記

なによりも私たち自身が、PR大使をすることでジオの知識を多く有することができ、楽しみながら活動することができた。