

# 総合戦略アクションプラン検証

R6.3.14 総務企画部 政策企画課



五島市  
GOTO CITY

(第2期総合戦略プロジェクト)

## 《基本目標Ⅰ》

五島の恵みを活かし、  
雇用を生み出す“しま”をつくる

## 《基本目標Ⅱ》

五島の魅力を発信し、  
世界に誇れる“しま”をつくる

## 《基本目標Ⅲ》

安全・安心で住みやすさ  
日本一の“しま”をつくる

## 《基本目標Ⅳ》

五島の宝・子どもが育ち、  
輝く“しま”をつくる

- 1-1 農林業振興プロジェクト
  - 1-2 水産業振興プロジェクト
  - 1-3 物産・ブランド振興プロジェクト
  - 1-4 企業誘致・地場産業振興プロジェクト
  - 1-5 再生可能エネルギー産業・次世代産業創出プロジェクト
- 

- 2-1 観光による交流拡大プロジェクト
  - 2-2 UIターン促進プロジェクト
  - 2-3 スポーツを通じた交流拡大プロジェクト
- 

- 3-1 健康で安心して暮らせる地域共生社会づくりプロジェクト
  - 3-2 インフラ整備プロジェクト
- 

- 4-1 結婚・出産・子育て支援プロジェクト
- 4-2 教育のしまづくりプロジェクト

# 基本目標 I

五島の恵みを活かし、雇用を生み出す“しま”をつくる

2

## 数値目標

赤字:6年度目標値達成

| 項目                                  | 現状(平成30年度) | 目標(令和6年度) | 令和4年度目標値 | 令和4年度実績値 |
|-------------------------------------|------------|-----------|----------|----------|
| 国境離島法による雇用創出数(累計)                   | 285人       | 700人      | 534人     | 586人     |
| Nぴか企業数(累計)                          | 0事業所       | 5事業所      | 3事業所     | 4事業所     |
| 求人数に対する正社員の求人割合                     | 33.0%      | 35.0%     | 35.0%    | 37.2%    |
| 農林水産、物産、ブランド及び企業誘致・地場産業の施策に対する市民満足度 | 17.0%      | 35.0%     | 27.0%    | 23.0%    |

## 基本的方向

- 地域を支える基幹産業の生産基盤・経営基盤を強化し、担い手が安心して参入できる“しま”をつくる。
- 稼ぐ力の向上を支援し、意欲的な事業者がチャレンジできる“しま”をつくる。
- 将来の五島市を支える新たな産業を生み出し“しま”をつくる。
- 島の恵みを積極的に島外に発信できる“しま”をつくる。

## 戦略プロジェクト

### 1. 農林業振興プロジェクト

- ◆ 経営基盤の強化
- ◆ 生産基盤の維持・整備
- ◆ 地域資源の活用

### 2. 水産業振興プロジェクト

- ◆ 経営基盤の強化
- ◆ 生産基盤の整備
- ◆ 加工品開発と販売・地産地消の推進

### 3. 物産・ブランド振興プロジェクト

- ◆ ブランド化支援
- ◆ 販路拡大支援

### 4. 企業誘致・地場産業振興プロジェクト

- ◆ 企業誘致と就業支援
- ◆ 創業支援・経営力強化

### 5. 再生可能エネルギー産業・次世代産業創出プロジェクト

- ◆ 再生可能エネルギー産業の創出
- ◆ 次世代産業の創出

# I-1 農林業振興プロジェクト

農業生産基盤の充実や担い手育成を図りながら、6次産業化や販路拡大により経営活性化を図るプロジェクト

**基本的施策**      ①経営基盤の強化      ②生産基盤の維持・整備      ③地域資源の活用

**K P I (成果指標)**

≪R4年度時点の目標値を達成したKPI≫ 赤字:6年度目標値達成

| K P I         | 目標値(R4年度)           | 実績                  |
|---------------|---------------------|---------------------|
| 新規就農者数        | 10人                 | 20人                 |
| 繁殖雌牛飼養頭数      | 5,040頭              | 5,115頭              |
| 地元産木材地元消費量    | 1,650m <sup>3</sup> | 2,277m <sup>3</sup> |
| 耕作放棄地面積       | 438.0ha             | 433.7ha             |
| 水田区画整備面積      | 1,106ha             | 1,107ha             |
| 有害鳥獣による農産物被害額 | 7,781千円             | 3,827千円             |
| 椿油取引業者数       | 42社                 | 52社                 |
| 椿関連商品の売上額     | 62,009千円            | 206,738千円           |

≪R4年度時点の目標値を達成していないKPI≫

| K P I                 | 目標値(R4年度)         | 実績                |
|-----------------------|-------------------|-------------------|
| 認定農業者数                | 261人              | 239人              |
| 中山間協定農用地面積            | 1,415ha           | 1,406ha           |
| 子牛生産頭数                | 4,040頭            | 3,828頭            |
| 地元産木材製材品の島外出荷量        | 582m <sup>3</sup> | 300m <sup>3</sup> |
| 担い手への農地集積率            | 42.0%             | 40.4%             |
| 輸送コスト支援事業の出荷量         | 6,697t            | 6,039t            |
| 畑地帯区画整備面積             | 411ha             | 336ha             |
| 林道整備延長                | 142km             | 131km             |
| 学校給食における地場産物(野菜)利用量割合 | 41.0%             | 31.7%             |



**実施した主な事業**

- 【輸送コスト支援事業】  
農畜産品の移入・移出にかかる海上輸送費を支援。
- 【五島市優良雌牛導入事業】  
繁殖雌牛の質・量の向上を図り、農家所得の向上に繋げる。
- 【農産物等有害鳥獣対策事業】  
有害鳥獣(イノシシ・シカ等)の捕獲及び防護対策を行う。
- 【椿植栽推進事業】  
地域資源である椿を植栽し、椿油の安定生産を図る。

**今後の取組**

- 有人国境離島法など国や県の補助制度を活用しながら、担い手の確保及び農地集積率の向上に取り組む。
- 繁殖雌牛の増頭支援を図りながら、子牛価格低迷や配合飼料の高騰対策など国、県の施策等にも注視し、市内畜産農家の所得向上に取り組む。
- 有害鳥獣捕獲者の免許取得推進や捕獲活動の助成、侵入防止柵設置推進、ICT技術等の活用等により被害軽減を図る。
- 椿油の安定供給や商談展示会の出展などによる取引業者の拡大に努めるとともに、椿関連商品の情報発信を行い、売上額増を目指す。

# I-2 水産業振興プロジェクト

持続可能な水産資源の活用と担い手育成を図りながら、6次産業化や販路拡大により経営活性化を図るプロジェクト



- 基本的施策**
- ①経営基盤の強化
  - ②生産基盤の整備
  - ③加工品開発と販売・地産地消の推進

## K P I (成果指標)

《R4年度時点の目標値を達成したKPI》 赤字:6年度目標値達成

| K P I               | 目標値(R4年度) | 実績      |
|---------------------|-----------|---------|
| マグロ出荷量              | 2,000t    | 2,111t  |
| 輸送コスト支援事業の出荷量       | 5,643t    | 10,093t |
| 漁港整備改良箇所数           | 0.5箇所/年   | 1.5箇所/年 |
| 藻場の回復面積(累計)         | 2.0ha     | 18.2ha  |
| 新たな加工・販売施設の整備件数(累計) | 8件        | 9件      |

《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I        | 目標値(R4年度) | 実績     |
|--------------|-----------|--------|
| 新規就漁者数(独立型)  | 4人        | 3人     |
| 五島メの匠の人数(累計) | 26人       | 25人    |
| 漁師食堂の利用者数    | 4,900人    | 1,296人 |

## 実施した主な事業

- 【新規漁業就業者育成確保事業(独立型)】  
漁家子弟やUTターン者に漁業技術を習得させ、地域に根付くことで、漁業後継者の増加と漁村の活性化を図る。
- 【輸送コスト支援事業】  
水産物の移出及び移入にかかる海上輸送費等を支援することで、競争力の強化及び販路拡大に繋げる。
- 【藻場を活用したカーボンニュートラル促進事業】  
市独自のクレジット認証制度の創設や、さらなる藻場再生活動を実施することで、持続可能な海洋資源の確保を図る。
- 【五島鮮魚出荷技術向上対策事業(五島メ)】  
「五島メの匠」として人を認定することによる差別化でブランド化を図り、販路拡大と所得向上に繋げる。

## 今後の取組

- 漁業就業を希望する若者の確保に積極的に取り組み、地域漁業の担い手を一人でも多く確保することで地域活性化を図る。
- 更なるマグロ養殖基地化を目指すため、マグロ養殖産地協議会による赤潮講習会や情報交換等を通じて生産基盤の強化と活性化を図る。
- 地域に応じた藻場回復手法のマニュアル等に沿った普及・取組による藻場の面積拡大を目指す。
- 五島メについては匠の育成を、販路拡大については、五島メの鮮魚を中心とした商談を引き続き進めていく。

物産ブランド化や各種の販売促進、情報発信等の強化により大都市圏などへの流通拡大を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ①ブランド化支援
- ②販路拡大支援



## K P I (成果指標)

《R4年度時点の目標値を達成したKPI》

赤字:6年度目標値達成

| K P I                          | 目標値(R4年度) | 実績        |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| 前年度と比較して売上高が増加した五島市物産振興協会会員の割合 | 75.0%     | 76.3%     |
| 新たな加工品の開発件数(累計)                | 63件       | 84件       |
| 大都市圏(東京、福岡)バイヤー招聘による取引成約件数     | 57件       | 77件       |
| 集荷システム構築による売上高                 | 30,000千円  | 44,208千円  |
| ふるさと納税返礼品取引額                   | 53,000千円  | 205,351千円 |

《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I                 | 目標値(R4年度) | 実績        |
|-----------------------|-----------|-----------|
| 五島市物産振興協会の売上額         | 348,500千円 | 228,847千円 |
| 大都市圏(東京、福岡)での市産品取引店舗数 | 145件      | 121件      |

## 実施した主な事業

### 【五島産品プロモーション強化事業】

百貨店や飲食店などのバイヤーや料理人を招聘し商談を行い、都市圏での販路獲得、売上の増加につなげ、雇用の拡大を図る。

### 【五島産品出荷受付事業】

市内に構築した集荷システムを運用し、市内から大都市圏までの新たな物流体制を構築し販路拡大に繋げる。

### 【ふるさと納税推進事業】

寄附金増加による歳入確保、市内事業者の売り上げ拡大及び寄附金の活用による地域活性化を図る。

## 今後の取組

■百貨店での物産展やイベント開催数を増やし、テレビドラマ等を活用した商品の開発や販売を行い、五島産品のブランド化を図る。

■バイヤー等の招聘や商談会への参加を積極的に行ない、新規取引店舗数を増やし、五島市産品の拡大を図る。

■ふるさと納税業務については、新たなふるさと納税取扱事業者、返礼品を増やし、寄附獲得につなげることで取引額、売上拡大を図っていく。

# I-4 企業誘致・地場産業振興プロジェクト

既存事業者の経営力強化と企業誘致・起業促進を両輪に、産業育成を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ① 企業誘致と就業支援
- ② 創業支援・経営力強化

## K P I (成果指標)

≪R4年度時点の目標値を達成したKPI≫ 赤字:6年度目標値達成

| K P I                     | 目標値<br>(R4年度) | 実績  |
|---------------------------|---------------|-----|
| 法令に基づく派遣事業実施団体の組織化(累計)    | 1団体           | 1団体 |
| 起業・創業件数(累計)               | 19件           | 32件 |
| 中小企業振興資金新規貸付による新規雇用者数(累計) | 45人           | 72人 |
| 経営コンサルタント活用事業所数           | 8社            | 30社 |

≪R4年度時点の目標値を達成していないKPI≫

| K P I         | 目標値<br>(R4年度) | 実績  |
|---------------|---------------|-----|
| 誘致企業数(累計)     | 8件            | 6件  |
| 誘致企業従業員数(正社員) | 98人           | 72人 |
| 高校生新卒者地元就職者数  | 39人           | 23人 |



## 実施した主な事業

- 【企業立地及び雇用促進事業】  
市内外企業の工場等の立地を促し、雇用の拡大に繋げる。
- 【国境離島地域維持補助金(雇用機会拡充事業)】  
市内での創業及び事業拡大を行う事業者を支援し、雇用創出する。

## 今後の取組

- 企業誘致については、視察の受入れを順次再開し、企業誘致プロモーション事業を活用し誘致実現に繋げる。
- 五島で働く魅力を伝える「出前講座」の実施や、企業ガイドブック、企業PR動画の製作及び企業訪問バスツアーを実施することで新卒者の地元就職者確保に努める。
- 特定地域づくり事業協同組合に対する運営支援を行っていく。
- 起業・創業を目指す事業者等に対して、雇用機会拡充事業等を活用することで、起業・創業の促進を図る。
- 雇用機会拡充支援事業を活用した事業者に対してのフォローアップのため経営コンサル派遣事業を実施する。

# I-5 再生可能エネルギー産業・次世代産業創出プロジェクト

7

海洋再生可能エネルギーの実用化とロボットやIoTなどの次世代産業の創出に向けたプロジェクト

## 基本的施策

- ①再生可能エネルギー産業の創出
- ②次世代産業の創出

## K P I (成果指標)

《R4年度時点の目標値を達成したKPI》 赤字:6年度目標値達成

| K P I                 | 目標値 (R4年度) | 実績 |
|-----------------------|------------|----|
| 実証事業数(累計)             | 2件         | 3件 |
| 技術開発等に関する実証事業誘致件数(累計) | 1件         | 2件 |
| ドローン等サービス創出数(累計)      | 1件         | 2件 |

《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I                  | 目標値 (R4年度) | 実績   |
|------------------------|------------|------|
| 浮体式洋上風力発電設備容量(累計)      | 20MW       | 2MW  |
| クリーンエネルギー車の普及台数(累計)    | 150台       | 145台 |
| 再生可能エネルギー関連企業の従業員数(累計) | 97人        | 96人  |



## 実施した主な事業

### 【再生可能エネルギー分野先端技術開発支援事業】

再生可能エネルギー分野において、AIやIoTなどの先端技術を活用した取組を実施する事業者を支援する。

### 【電気自動車導入促進事業】

五島市EV・ITS実配備促進協議会に対して、急速充電器の設置及び撤去費、電気使用料や修繕料などの維持管理費を助成し、環境にやさしい観光先進地を目指すことで観光振興に寄与する。

### 【ドローンi-Landプロジェクト】

地域課題の解決の手段として、ドローン等ICT技術を活用する。その先にドローン等による新たな産業及び雇用の創出を図る。

## 今後の取組

- 浮体式洋上風力について、8基程度のウインドファームを建設し、令和6年1月に供用開始することで工事を進めていたが、浮体構造部2基に不具合が発見され、再建造することが決定。令和8年の供用を開始する予定。
- 先端技術開発支援事業について令和4年度で終了予定であったが、地方創生推進交付金を活用し、令和6年度まで引き続き事業を継続する。
- ドローン関連の取組については、創業した2社の事業継続が可能となるよう支援する。

# 基本目標 II

五島の魅力を発信し、世界に誇れる“しま”をつくる

8

## 数値目標

| 項目                       | 現状              | 目標             | 目標値            | 実績値            |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| 観光客入り込み客数                | 240,131人(平成30年) | 300,000人(令和6年) | 292,000人(令和4年) | 166,979人(令和4年) |
| 延べ宿泊数                    | 168,495泊(平成30年) | 210,000泊(令和6年) | 205,000泊(令和4年) | 203,648泊(令和4年) |
| 観光消費額                    | 86.7億円(平成30年)   | 100.0億円(令和6年)  | 97.0億円(令和4年)   | 73.2億円(令和4年)   |
| Uターン者数<br>(ワンストップ窓口利用者数) | 202人(平成30年度)    | 300人(令和6年度)    | 300人(令和4年度)    | 252人(令和4年度)    |

## 基本的方向

- おもてなしの心で、再び訪れたいくなる“しま”をつくる。
- Uターン者をサポートし、住み続けたいくなる“しま”をつくる。
- スポーツを通じて交流する“しま”をつくる。
- 五島の魅力を発信し、国内外から選ばれる“しま”をつくる

## 戦略プロジェクト

### 1. 観光による交流拡大プロジェクト

- ◆五島の魅力を活かした旅行商品・体験プログラムの造成
- ◆ジオパークの仕組みを活かした取り組み
- ◆受入基盤の整備
- ◆セールス・プロモーション

### 3. スポーツを通じた交流拡大プロジェクト

- ◆誘致活動の強化
- ◆スポーツ施設等の充実
- ◆スポーツを通じた地域振興

### 2. Uターン促進プロジェクト

- ◆受入体制の整備
- ◆情報発信・プロモーションの推進

# Ⅱ-1 観光による交流拡大プロジェクト

戦略的な営業、広報宣伝活動と島内での観光情報・素材整備により、国内外の観光客の誘客強化を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ①五島の魅力を活かした旅行商品・体験プログラムの造成
- ②ジオパークの仕組みを活かした取り組み
- ③受入基盤の整備
- ④セールス・プロモーション



## 実施した主な事業

**【稼げる観光！五島アイランドプロジェクト事業】**  
 体験型観光による交流人口の拡大を通して地域経済の活性化及び体験型観光の産業化を図る。

**【ジオパーク推進事業】**  
 学校でのジオパーク学習、市民向け講座の実施、情報発信などジオパークを活かしたと取組を実施

**【外国人向け情報発信事業】**  
 自然・歴史文化・体験プログラム等をSNS等により海外に広く発信し、五島市の認知度向上及びインバウンド需要の拡大を図る。

## 今後の取組

- 新型コロナウイルスが感染症法上の5類になったことや「舞い上がれ!」「ばらかもん」によるメディア露出が期待されることから、広報PRの強化により誘客に努める。
- リニューアルオープンした鑑瀬ビクターセンターをジオパーク活動の拠点として活用すべく、体験プログラムや情報発信体制の充実を図る。
- インバウンド受入の本格的な再開を見据えつつ、県と連携を図りながら欧米豪や東アジアのターゲットごとに当市の魅力を発信するとともに、観光施設の多言語化を進めていく。

## K P I (成果指標)

≪R4年度時点の目標値を達成したKPI≫ 赤字:6年度目標値達成

| K P I            | 目標値(R4年度) | 実績    |
|------------------|-----------|-------|
| 宿泊客1人あたりの延べ宿泊数   | 1.53泊     | 1.71泊 |
| 講座及びジオツアー参加者の満足度 | 70%以上     | 94.3% |
| キャッシュレス設備の稼働事業者数 | 59社       | 95社   |
| 来訪者の満足度          | 87.2%     | 94.5% |
| 観光客リピート意向        | 64.0%     | 79.3% |

≪R4年度時点の目標値を達成していないKPI≫

| K P I            | 目標値(R4年度) | 実績     |
|------------------|-----------|--------|
| 世界遺産関連ツアーへの参加者数  | 3,870人    | 2,006人 |
| 着地型旅行商品の利用客数     | 7,700人    | 6,543人 |
| 民泊許可軒数           | 166軒      | 143軒   |
| 常時受入可能な民泊軒数      | 90軒       | 78軒    |
| 教育旅行受入人数         | 4,650人    | 298人   |
| 観光ガイド登録者数        | 55人       | 47人    |
| 受入のための講習会などの受講者数 | 240人      | 139人   |
| 世界遺産ガイド登録者数      | 26人       | 17人    |
| 大型船誘致数           | 5隻        | 2隻     |
| 外国人観光客数          | 1,920人    | 264人   |
| 外国人対応ガイド登録者数     | 4人        | 3人     |

ワンストップ窓口の整備による情報発信・受入体制の強化と住まい・仕事の確保などによるUIターン促進を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ①受入体制の整備
- ②情報発信・プロモーションの推進

## K P I (成果指標)

≪R4年度時点の目標値を達成したKPI≫ 赤字:6年度目標値達成

| K P I       | 目標値(R4年度) | 実績   |
|-------------|-----------|------|
| 移住相談件数      | 462件      | 622件 |
| 空き家バンクの成約軒数 | 33軒       | 52軒  |

≪R4年度時点の目標値を達成していないKPI≫

| K P I             | 目標値(R4年度) | 実績    |
|-------------------|-----------|-------|
| 移住者の5年間定着率        | 85.0%     | 81.8% |
| 40歳未満のUIターン者の移住者数 | 225人      | 185人  |



## 実施した主な事業

### 【空き家活用促進事業】

移住希望者へ空き家の情報を提供する「五島市空き家バンク」へ登録された物件の改修等に要する経費の一部を助成し、移住しやすい環境を整備する。

### 【子育て世帯等移住促進事業】

定住する意思をもって転入する子育て世帯を支援し、地理的環境が悪い離島においても移住しやすい環境を整備する。

### 【奨学金返還支援助成金】

市内で就労する35歳未満の方の奨学金の返還費用の一部を助成し、若年層の定住の促進及び市内の産業を担う人材の確保を図り、人口減少対策を推進する。

## 今後の取組

- 短期滞在住宅の運営管理の一部を民間に委託し、より移住相談や情報発信に注力できる環境を整え、移住相談増及び移住者数の維持に取り組む。
- 移住者同士が繋がったり、移住者と地域の方が触れ合うイベントを開催するなどして、移住者が定住しやすくなるきっかけをつくり、定着率向上を目指す。
- 空き家バンクの物件登録者数を増やすため、NPO法人への空き家発掘業務委託と並行して、市職員による発掘作業を実施し、物件所有者へのアプローチを行う。

## 企業や大学などのスポーツ合宿の誘致による交流人口の拡大と経済活性化を図るプロジェクト

### 基本的施策

- ①誘致活動の強化
- ②スポーツ施設等の充実
- ③スポーツを通じた地域振興



### K P I (成果指標)

#### 《R4年度時点の目標値を達成したKPI》

| K P I | 目標値(R4年度) | 実績 |
|-------|-----------|----|
| なし    |           |    |

#### 《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I           | 目標値(R4年度) | 実績     |
|-----------------|-----------|--------|
| スポーツ合宿延べ団体数     | 128団体     | 76団体   |
| スポーツ合宿延べ宿泊数     | 4,720人    | 3,568人 |
| スポーツ施設利用者数      | 1,237人    | 969人   |
| スポーツ集客イベントへの参加数 | 5,160人    | 441人   |
| スポーツ集客イベントの開催数  | 6大会       | 3大会    |

### 実施した主な事業

#### 【スポーツ合宿団体の誘致活動事業】

小中高校生の夏・冬・春休み期間の合宿及び実業団の合宿誘致に向けて、学校、大会等へ出向き営業を行う。

#### 【五島市中央公園長寿命化事業】

五島市唯一の総合運動公園である中央公園の老朽化した各施設の改修を進め、市民及びスポーツ合宿来島者の利便性の向上を図る。

#### 【絶景福江島マラニック大会】

令和2年度からの新たなスポーツイベントとして、スピードは競わず、仲間と会話しながら五島の大地を巡る大会を開催。

### 今後の取組

■スポーツ合宿について、合宿に来ている競技団体や地元団体、大学と連携し、競技者や顧問同士の横の繋がりによる効果的な誘致活動を実施するとともに、新たな合宿団体の獲得のため、動画配信やHP、パンフレットを充実させ五島市の魅力を発信する。

■施設の充実やスポーツ大会の開催、スポーツ合宿誘致を行い、新型コロナウイルスの影響を受けて減少した施設利用者の増加に努める。

■3大イベントに次ぐ新たなスポーツ集客イベントの「マラニック大会」や「グランド・ゴルフ交流大会」を定着させ、スポーツを通じた交流人口の拡大を図る。

### 数値目標

| 項目             | 現状(平成30年度) | 目標(令和6年度) | 令和4年度目標値 | 令和4年度実績値 |
|----------------|------------|-----------|----------|----------|
| 特定健康診査受診率      | 37.0%      | 60.0%     | 56.0%    | 35.9%    |
| がん検診受診率        | 13.2%      | 25.0%     | 21.0%    | 14.2%    |
| 住みやすいと感じる市民の割合 | 79.0%      | 80.0%     | 80.0%    | 69.7%    |

### 基本的方向

- 地域コミュニティ維持と活性化による絆の“しま”をつくる。
- 日本一健康で住みやすい“しま”をつくる。
- 障がいのある人もない人も共生する“しま”をつくる。
- 島内・島外ともにアクセスしやすい“しま”をつくる。
- 社会生活基盤が整備された安全・安心な“しま”をつくる。

### 戦略プロジェクト

#### 1. 健康で安心して暮らせる地域共生社会づくりプロジェクト

- ◆地域コミュニティの維持・活性化
- ◆質の高い医療・介護サービスの提供
- ◆健康で長生きできるしまづくり
- ◆障がい者の自立支援

#### 2. インフラ整備プロジェクト

- ◆公共交通機関の維持・活性化
- ◆社会生活基盤の整備

# Ⅲ-1 健康で安心して暮らせる地域共生社会づくりプロジェクト

離島先端医療拠点の形成による健康長寿のしまづくりを図るとともに地域コミュニティを維持し効率的で質の高い生活支援サービスの提供を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ①地域コミュニティの維持・活性化
- ②質の高い医療・介護サービスの提供
- ③健康で長生きできるしまづくり
- ④障がい者の自立支援

## K P I (成果指標)

《R4年度時点の目標値を達成したKPI》 赤字:6年度目標値達成

| K P I                 | 目標値(R4年度) | 実績     |
|-----------------------|-----------|--------|
| 新たな地域課題解決に向けた取り組み     | 39件       | 40件    |
| 医師数の人口1万人対率           | 20.3%     | 23.3%  |
| 看護師数の人口1万人対率          | 99.4%     | 112.4% |
| 生活支援サービス創出数           | 6         | 13     |
| 認知症サポーター数             | 3,400人    | 4,180人 |
| 認知症カフェ設置箇所数           | 4箇所       | 4箇所    |
| 認知症初期集中支援チームの訪問件数     | 165件      | 336件   |
| 地域ミニデいの設置件数           | 40件       | 41件    |
| 地域ミニデイ住民ボランティア登録者数    | 200人      | 214人   |
| 要介護認定率                | 20.5%     | 19.6%  |
| 高齢者緊急通報事業(シルバーホン)利用者数 | 36人       | 46人    |
| 重症化予防事業からの医療機関受診率     | 43.0%     | 58.3%  |
| 地域生活支援拠点等の整備          | 1箇所       | 1箇所    |



《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I                    | 目標値(R4年度) | 実績     |
|--------------------------|-----------|--------|
| 地域おこし協力隊の定住率             | 60.0%     | 44.4%  |
| 地域課題解消に向けた大学との連携事業数      | 13件       | 11件    |
| 五島日本語学校留学生数              | 100人      | 62人    |
| 調剤情報システム市民加入者割合          | 39.5%     | 39.1%  |
| がん検診精検結果の把握率             | 98.0%     | 89.9%  |
| 高齢者対象ニュースポーツ教室等開催数       | 11回       | 9回     |
| シルバー人材センター会員数            | 250人      | 200人   |
| 相談支援対応件数(基幹相談支援事業所)      | 1,600件    | 1,397件 |
| 相談支援対応件数(障害者就業・生活支援センター) | 2,000件    | 1,649件 |

離島先端医療拠点の形成による健康長寿のしまづくりを図るとともに地域コミュニティを維持し効率的で質の高い生活支援サービスの提供を図るプロジェクト

## 実施した主な事業

### 【地域の絆再生事業】

地域住民と行政の協働によるまちづくりを推進するため、住民同士が互いに支え合う「地域の絆」の再生を図るとともに、市民力を結集し、地域の特性を活かしたまちづくりを推進する取組を展開する。

### 【地域おこし協力隊事業】

都市部の意欲ある人材を積極的に受け入れ、新しい視点や発想によって新たな価値の創出や地域の活性化を図ることを目的として、地域おこし協力隊を配置する。また、地域協力活動を通じて、任期終了後の地域への定住定着を図る。

### 【集落支援員事業】

各地区に集落支援員を配置し、それぞれ「まちづくり協議会」の事務局を担いながら集落の課題解決に向けた活動を行う。

### 【長崎県病院企業団運営費負担金】

医師や看護師等の医療従事者の確保を図る。

### 【地域ミニ・デイサービス事業】

高齢者が要支援者や要介護状態となることを予防するとともに、要介護状態等となった場合においても自立した日常生活を営むことができるよう、自発的、主体的に参加する高齢者の交流の場と生きがいづくりを目指す。

### 【認知症総合支援事業】

認知症への理解を深める認知症サポーターを養成するほか、介護者のストレスに寄り添い、また認知症の方の不安を軽減する認知症カフェを設置する。

### 【障害者相談支援事業】

地域移行支援や地域定着支援による常時の連絡体制や緊急事態等の相談支援、親元からの自立や地域での暮らし等、障がい者やその家族からの相談に応じる。

### 【地域活動支援センター事業】

障がい者に創作的活動・生産活動の機会を提供することにより、社会との交流を促進し、自立した生活を支援する。

## 今後の取組

■新たな地域課題解決に向けた取組については、市民協働会議により五島市協働まちづくり基本方針を策定し、住民及び職員のまちづくりへの意識醸成を図るとともに、まちづくり活動へ参画しやすい仕組みづくりに取り組む。また、まちづくり協議会の活動の意義、目的を広く地域住民に周知し、協力を促していくため、地域の機運づくり、地域ニーズ把握、地区計画書の策定の3点を重点的に進めていく。

■地域おこし協力隊については、今後も隊員の目標を明確にし、任期終了後の定住を見据えた活動計画を策定するなど、現在の活動と任期終了後の定住について、十分に協議しながら進めていく。

■地域ミニ・デイサービスについては、地域ミニ・デイボランティアが高齢化しているため、人材確保に努めていく。

■認知症総合支援事業については、認知症サポーター養成講座の周知・実施、認知症カフェの継続運営、新規増設について今後も取り組むほか、認知症初期集中支援チームの訪問を行い、医療・介護につながるよう支援していく。

■令和4年度から開始した、巡回個別訪問相談支援事業（障害福祉サービスを利用していない方や高齢者と同居の障害者を対象とした家庭訪問）を継続し、困りごとへのアドバイスや適切な支援とともに実態把握に努める。

■「福祉の相談窓口」を含め、各相談窓口の周知を図るとともに障害者の方が安心して生活できるようサービス提供体制を整えていく。

地域公共交通の再編・再生による利便性の向上と、道路や公共施設などの公共インフラの整備・再編を図るプロジェクト



赤字:6年度目標値達成

## 基本的施策

- ①公共交通機関の維持・活性化
- ②社会生活基盤の整備

## 実施した主な事業

### 【国境離島運賃低廉化負担金】

航路・航空路の運賃低廉化を実施することで、離島生活における経済的負担の軽減を図る。

### 【デマンド型乗合タクシー運行費負担金】

AIを搭載した運行管理システムを導入し、電話予約制乗合タクシー運行。地域住民の買い物や通院等の交通手段を確保する。

### 【橋りょう維持補修事業】

橋梁長寿命化修繕計画に基づき、定期的な点検及び補修を実施する。

### 【浄化槽設置整備事業】

住宅及び事業所に設置する合併浄化槽設置者に補助する。

## K P I (成果指標)

### 《R4年度時点の目標値を達成したKPI》

| K P I                       | 目標値(R4年度) | 実績    |
|-----------------------------|-----------|-------|
| 路線・航路等検索サービス構築事業数(累計)       | 7件        | 11件   |
| 公共土木施設維持保全対応率               | 75.0%     | 82.8% |
| 橋りょうの補修実施件数(橋りょう修繕計画)(累計)   | 50件       | 67件   |
| 消防職員による防火・救急等に関する相談のための訪問件数 | 300件      | 400件  |

### 《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I                   | 目標値(R4年度) | 実績       |
|-------------------------|-----------|----------|
| 航路利用者数(基幹航路)            | 613,549人  | 406,914人 |
| 航路利用者数(二次離島航路)          | 214,133人  | 177,577人 |
| 空路利用者数                  | 176,554人  | 153,937人 |
| 陸上交通機関(路線バス、乗合タクシー)利用者数 | 364,789人  | 337,561人 |
| 高齢者フリーパスの利用者数           | 250人      | 184人     |
| 汚水処理人口普及率               | 49.9%     | 48.1%    |

## 今後の取組

- 航路・航空路については、新型コロナウイルス感染症も5類に移行し、人の往来も戻ってきているため、今後も運行事業者と連携しながら、感染予防対策を行いつつ、利用者増に向けて取り組んでいく。
- 陸上交通については、福江・富江・岐宿地区に導入した電話予約制乗合タクシー「チョイソコごとう」と路線バスの融合によるバス路線の効率化(再編)を目指し、関係機関及び関係部署との組織横断的な連携のもと地域公共交通のあり方について調査・検討を行う。
- 汚水処理人口普及率については、下水道事業計画が廃止となり、汚水処理は合併処理浄化槽の設置が重要となってくる。今後も単独浄化槽や汲取り便槽からの転換について、市民への協力依頼を行っていく。

### 数値目標

| 項目       | 現状            | 目標           | 目標値          | 実績値          |
|----------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| 合計特殊出生率  | 1.93(平成29年)   | 1.97(令和6年)   | 1.93(令和4年)   | 未確定(令和4年)    |
| 出生数      | 221人(平成30年)   | 195人(令和6年)   | 195人(令和4年)   | 173人(令和4年)   |
| 子育て支援満足度 | 54.0%(平成30年度) | 63.8%(令和6年度) | 59.8%(令和4年度) | 49.4%(令和4年度) |
| 教育環境満足度  | 52.8%(平成30年度) | 71.3%(令和6年度) | 65.3%(令和4年度) | 52.0%(令和4年度) |

### 基本的方向

- 出会い・結婚・出産・子育てを支援し、希望をかなえる“しま”をつくる
- 地域ぐるみで子どもを育て、郷土愛に満ちた子どもたちがいる“しま”をつくる
- 教育環境が整備された学びの質が高い“しま”をつくる

### 戦略プロジェクト

#### 1. 結婚・出産・子育て支援プロジェクト

- ◆ 出会い・結婚支援
- ◆ 出産・子育て支援

#### 2. 教育のしまづくりプロジェクト

- ◆ グローバル人材育成
- ◆ 郷土愛を育み学びの質を高めるための環境整備
- ◆ しま留学制度の推進
- ◆ 読書に親しむ環境づくり
- ◆ 高等学校の魅力化の推進

# IV-1 結婚・出産・子育て支援プロジェクト

出会い・結婚支援から出産・子育てまでの切れ目ない支援により、結婚の増加と子育ての環境整備を図るプロジェクト

## 基本的施策

① 出会い・結婚支援

② 出産・子育て支援

## K P I (成果指標)

《R4年度時点の目標値を達成したKPI》

赤字:6年度目標値達成

| K P I           | 目標値(R4年度) | 実績    |
|-----------------|-----------|-------|
| 婚活イベント参加者数      | 60人       | 69人   |
| イベント等によるカップリング数 | 10組       | 20組   |
| 保育所・認定こども園待機児童数 | 0人        | 0人    |
| 乳児家庭全戸訪問事業の訪問率  | 100%      | 100%  |
| 放課後児童クラブのクラス数   | 13クラス     | 14クラス |

《R4年度時点の目標値を達成していないKPI》

| K P I        | 目標値(R4年度) | 実績   |
|--------------|-----------|------|
| 婚活支援団体数(累計)  | 3団体       | 1団体  |
| 家庭教育学級等の参加者数 | 1,000人    | 378人 |

《家庭教育講座の様子》



## 実施した主な事業

### 【めぐりあい交流促進事業】

婚活イベントを実施し、独身男女の出会いを創出することで、成婚及び出生数の増加につなげていく。

### 【放課後児童健全育成事業費】

社会福祉法人等が運営する放課後児童クラブの運営費等を支援する。

### 【乳児家庭全戸訪問事業】

開業助産師に児童福祉法に基づく乳児家庭全戸訪問事業を委託し、月に一度、訪問結果の報告を受け、継続支援の必要性についてケース検討会を実施する。

## 今後の取組

■ 出会い・結婚支援については、リアル婚活の参加希望者が多いことや、新型コロナウイルス感染症の影響が減少してきたことを考慮し、令和5年度はリアル婚活3回、オンライン婚活2回を実施する予定。

■ 子育て支援については、待機児童数はゼロを継続しているため、今後も受け皿の確保に努めていくとともに、児童クラブ数の維持と子育て支援員の確保に引き続き務める。

関係機関と連携した多様な教育計画による、確かな学力と豊かな心を併せ持つ世界に通用する人材の育成を図るプロジェクト

## 基本的施策

- ①グローバル人材育成 ②郷土愛を育み学びの質を高めるための環境整備
- ③しま留学制度の推進 ④読書に親しむ環境づくり ⑤高等学校の魅力化の推進

## K P I (成果指標)

≪R4年度時点の目標値を達成したKPI≫ 赤字:6年度目標値達成

| K P I                                    | 目標値(R4年度) | 実績      |
|--|-----------|---------|
| CEFR(外国語のコミュニケーション能力指標)のA1レベル以上の生徒数率     | 56.0%     | 58.8%   |
| イングリッシュキャンプ参加後の意識調査(英語学習へのさらなる意欲が高まったか等) | 100.0%    | 100.0%  |
| ふるさと活性化貢献支援事業 指定校数                       | 7校        | 7校      |
| 教員一人当たりのICT機器活用頻度                        | 9.0回/週    | 14.2回/週 |
| しま留学受入人数                                 | 15人       | 17人     |
| 学校図書館支援員の学校訪問回数                          | 180回      | 198回    |
| 学校図書館児童1人当たりの月平均貸出冊数(小学生)                | 13.0冊/月   | 13.0冊/月 |

≪R4年度時点の目標値を達成していないKPI≫

| K P I                                | 目標値(R4年度) | 実績      |
|--------------------------------------|-----------|---------|
| だれかに英語で話しかけてみたことがあるか(市内全小学6年生対象意識調査) | 56.0%     | 40.0%   |
| 不登校児童生徒の割合                           | 1.0%      | 2.7%    |
| 全国学力調査の国語における五島市と全国の正答率の比較           | 110.0%    | 87.0%   |
| 全国学力調査の算数・数学科における五島市と全国の正答率の比較       | 110.0%    | 91.5%   |
| 長寿命化計画に基づき改修工事を実施した学校数(累計)           | 9校        | 3校      |
| 図書貸出冊数(図書館・公民館)                      | 200,000冊  | 73,679冊 |
| 学校図書館生徒1人当たりの月平均貸出冊数(中学生)            | 3.0冊/月    | 1.7冊/月  |
| 下宿先受入可能人数                            | 60人       | 57人     |

## 実施した主な事業

### 【市単独外国語職員(ALT)の雇用事業】

英語教育の補助として市内の学校に7名のALTを雇用しており、そのALTのとりまとめとして、市単独で1名指導員を雇用。

### 【ICT教育強化事業】

各学校のICT教育を推進することにより、児童生徒の学力向上を図る。

### 【しま留学受入事業】

留学生を受け入れることにより、地域活性化の核である学校の存続を図る。

## 今後の取組

- イングリッシュキャンプ事業では、五島市にしかできない独自の内容でALTの個性を十分に発揮させることで、児童、生徒への英語学習への意欲を高める。
- しま留学については、離島留学制度との連携を図るとともに、新たなしま親やコーディネーターの開拓や家族留学を受け入れる住居も併せて確保していく。

# R4年度時点の数値目標結果一覧

19

| 基本目標                                       | 数値目標合計数 | 評価            |                  |              |     |
|--|---------|---------------|------------------|--------------|-----|
|  |         | A<br>(100%以上) | B<br>(90~100%未満) | C<br>(90%未満) | 未確定 |
| 基本目標Ⅰ<br>五島の恵みを活かし、<br>雇用を生み出す“しま”<br>をつくる | 4       | 3             | 0                | 1            | 0   |
| 基本目標Ⅱ<br>五島の魅力を発信し、<br>世界に誇れる“しま”<br>をつくる  | 4       | 0             | 1                | 3            | 0   |
| 基本目標Ⅲ<br>安全・安心で住みやす<br>さ日本一の“しま”<br>をつくる   | 3       | 0             | 0                | 3            | 0   |
| 基本目標Ⅳ<br>五島の宝・子どもが<br>育ち、輝く<br>“しま”をつくる    | 4       | 0             | 0                | 3            | 1   |
| 総計   | 15      | 3             | 1                | 10           | 1   |

20.0%

6.7%

66.7%

6.7%

# R4年度時点のKPI結果一覧

20

| 基本目標                                       | KPI合計数 | 評価            |                  |              |     |
|--|--------|---------------|------------------|--------------|-----|
|  |        | A<br>(100%以上) | B<br>(90~100%未満) | C<br>(90%未満) | 未確定 |
| 基本目標Ⅰ<br>五島の恵みを活かし、<br>雇用を生み出す“しま”<br>をつくる | 46     | 25            | 9                | 11           | 1   |
| 基本目標Ⅱ<br>五島の魅力を発信し、<br>世界に誇れる“しま”<br>をつくる  | 25     | 7             | 1                | 17           | -   |
| 基本目標Ⅲ<br>安全・安心で住みやす<br>さ日本一の“しま”<br>をつくる   | 32     | 17            | 1                | 17           | -   |
| 基本目標Ⅳ<br>五島の宝・子どもが<br>育ち、輝く<br>“しま”をつくる    | 23     | 12            | 1                | 9            | 1   |
| 総計   | 126    | 61            | 16               | 47           | 2   |

48.4%

12.7%

37.3%

1.6%