

# 7 平成23年度の重点施策や特徴的な取り組み

## 日本一のつばきの島づくり

「椿」を活用した産業振興と文化の創造

### ねらい

五島の地域資源である「椿」を活用した産業振興（農業、製造業、観光など6次産業）と五島らしい文化を創造します。「椿」で地域経済と文化の活性化を図り、新たな島おこしをめざします。

### 椿油生産量日本一

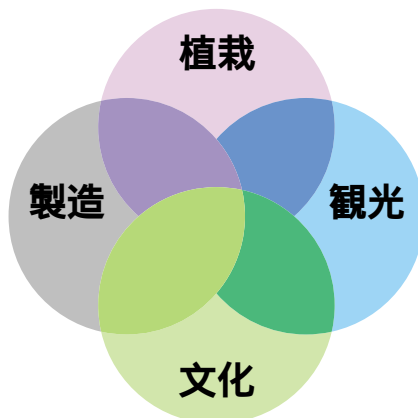
- ・耕作放棄地への植栽
- ・大手化粧品メーカーとの提携による販路拡大など

### 椿交流人口日本一

- ・2020国際椿会議の誘致
- ・五島椿まつりの拡充

ツバキ油の  
ブランド化

植栽・肥培管理の推進



国際優秀椿園  
の整備

五島椿まつりの  
魅力アップ

椿情報の収集と提供  
つばきの景観保護

## しまは日本の宝

新たな離島振興法の制定を目指して

離島の振興にあたり昭和28年に制定された現行の離島振興法は、平成25年3月末に期限を迎えます。そこで、多くの島を持つ五島市から従来の発想にとらわれない新たな「離島振興法」の制定に向け、離島の果たしている役割を広く情報発信していきます。

平成23年8月19日には、長崎県と県離島振興協議会の主催により新たな法律の制定に向けて総決起大会が開催されました。

市では、今後の離島振興のあり方を考える「しまシンポジウム」の開催や島の資源を活かした洋上風力発電などの先進モデル事業を展開しています。



決起大会

平成23年8月19日(金)開催。県選出国會議員、長崎県知事、県内市町の首長ら約340人が参加。



しまシンポジウム

平成23年10月23日(日)開催。日本島嶼学会会長、五島地区選出国會議員ら約200人が参加。

## 日本一の つばきの島づくり

### 資生堂 TSUBAKI 商品に五島産椿油を供給

五島列島内の椿油製油所と資生堂との間で椿油の活用の話が進められてきましたが、平成23年7月に資生堂「TSUBAKI」シャンプーなどのリニューアル商品として発売されました。



## 「スポーツ 愛」ランド五島」

### スポーツ合宿誘致でしまの活性化

「まちのにぎわいの創出や交流人口の拡大」を図るため、スポーツで人を呼ぶ、合宿誘致の取り組みを積極的に行っています。平成23年度は、陸上の実業団チーム、ワコールの合宿など実績を伸ばしています。



## 海は国道

### 五島 - 長崎航路に新船就航

「海は国道」のもと道路特定財源の一般財源化に伴い創設された「地域活力基盤創造交付金」を活用して長崎～五島間のフェリーが建造されました。これにより、フェリーの航行時間の短縮、高速船を含めた運賃の値下げが図られました。

また、平成23年度には、同じ航路での2隻目の新船建造が決定しており、平成24年秋頃の就航となる予定です。



## 「長崎がんばらんば国体」

### 五島市では剣道を開催

#### 公開競技のトライアスロンなど6競技が決定

平成26年に開催の「長崎がんばらんば国体」では、「剣道」が正式競技として五島市で開催されます。また、公開競技として「高等学校軟式野球」「トライアスロン」、デモンストレーションのスポーツ行事として「ペタンク」「綱引」「グラウンド・ゴルフ」の6競技の開催が決定しています。

