

10. 商工業・観光



① 商工業

● 商業及び工業の現況

※工業は、4人以上の事業所

商業(平成24年2月1日現在)			工業(平成28年6月1日現在)		
事業所数(所)	従業員数(人)	商品販売額(百万円)	事業所数(所)	従業員数(人)	製造品出荷額等(百万円)
624	2,354	49,019	46	580	6,446

平成28年経済センサス-活動調査

● 中小企業協同組合等の現況

	五島市	
	製造業	非製造業
組合数	16	14
組合員数	3,218	3,211
出資金(千円)	590,835	564,335

・企業組合	1
・事業協同組合	12
・協業組合	1
・商店街振興組合	1
・信用組合	1
計	16

令和2年4月1日現在

長崎県中小企業団体中央会調べ

② 観光

● 観光の動き

■ 交流人口の拡大・地域経済の活性化対策

しま共通地域通貨を活用した旅行商品の造成を促すとともに、五島椿まつり等の集客イベントを実施します。

■ 魅力ある観光地づくりを官民一体で推進

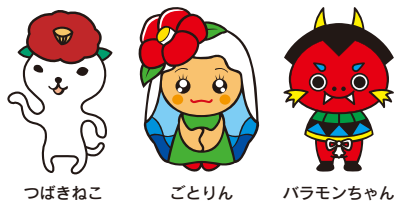
地域が持つ資源を活かした体験プログラムや農漁村民泊を通して、自然・歴史・文化などにふれる体験型観光を推進します。

■ 観光客の利便性向上

「長崎と天草地方の潜伏キリシタン関連遺産」五島市構成資産を巡るツアーの、着地型旅行商品を造成します。

■ 島外でのPR(営業)活動

東京・福岡事務所と連携し、旅行会社への営業や修学旅行の誘致に取り組むとともに、島の魅力を発信します。国内にとどまらず、欧米や東アジアへの宣伝・営業を実施し、外国人観光客の誘致活動を展開します。



五島市イメージキャラクター

つばきねこ

ごとりん

パラモンちゃん

● 観光客数・観光消費額の推移

