

市産品セールスプロモーション事業業務 審査基準表

審査項目	審査基準	審査基準点	ウェイト	配点
事業者の適格性 (20点)	① 業務を遂行する能力があるか。また、そのための体制が整っているか	5	×2.0	10
	② 総括責任者の資格・実績、類似業務の実績等	5	×2.0	10
企画提案書の内容 (65点)	③ 五島フェア開催業務に関する提案は、実行性があり、五島市産品の魅力発信に繋がる見込みがあるか	5	×3.0	15
	④ バイヤー等招聘業務に関する提案は、実行性があり、五島市産品の取引拡大に繋がる見込みがあるか	5	×3.0	15
	⑤ 商談会出展業務に関する提案は、実行性があるものか	5	×3.0	15
	⑥ 提案内容の中で海外展開や海外に向けての販路拡大の提案があり、実行性があるものか	5	×4.0	20
金額 (15点)	⑦ 見積金額とその妥当性	5	×3.0	15
合 計				100

※各審査項目における審査基準点は次のとおりとする。

項 目	審査基準点
大いに必要・大いに可能・大いに期待できる	5
必要・可能・期待できる	4
普通	3
やや不十分	2
不十分	0