

プロポーザルに関する質問及び回答(五島列島ジオパークを活用した着地型旅行商品の造成支援事業業務)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	02 仕様書 4 委託業務内容 (2)	(2)のファミツアーについて、本事業における位置付けを確認させてください。 本ツアーは、旅行商品の造成を前提とした検証・磨き上げを主目的とするものか、それとも、認知向上や関係構築を主目的とするものか、どちらを主軸とする想定でしょうか。	(2)のファミツアーは旅行商品の造成を前提とした検証・磨き上げを主目的とするものです。
2	02 仕様書 4 委託業務内容 (2)	意見交換会に参加する「受入団体等」について、想定されている関係者(行政、DMO、事業者等)の範囲や人数規模の目安があればご教示ください。	意見交換会に参加する「受入団体等」については、市や観光協会、ガイド団体等10名程度を想定しております。
3	02 仕様書 4 委託業務内容 (3)	(3)に記載の「フィードバックの定例ミーティング」について、以下ご教示ください。 ・当該ミーティングは、各ファミツアー実施後に都度開催(計3回程度)する想定でしょうか。 ・それとも、全ツアー終了後に総括として実施する想定でしょうか。 ・開催形式について、オンライン形式での実施も可能でしょうか。	フィードバックの定例ミーティングは各ファミツアー実施後開催を想定しております。開催形式はオンライン形式でも可能です。