

別紙

審査基準（海外広報サービスを活用したインバウンドプロモーション事業業務）

審査項目	審査の視点	係数	配点
業務実施方針	提案は、業務の目的及び内容を十分に理解し、具体的で実現性・妥当性のある内容か。	1	5
業務実施体制	類似業務の実績を有しているか。また、業務を適切かつ効果的に遂行するための技術力、ノウハウ、強み等を有しているか。	3	15
	業務を円滑かつ確実に実施できる体制（責任者、人員配置、役割分担等）が構築されているか。	1	5
	責任者及び業務スタッフは、その役割に応じて必要な知識、技術、経験、実績等を有しているか。	1	5
業務スケジュール	業務のスケジュールは、具体的かつ無理なく実現可能なものか。	1	5
業務実施内容	プロモーション動画の制作に関する提案は、具体的で十分な効果が期待できる内容となっているか。	4	20
	動画配信及び記事広告の実施に関する提案は、五島市の認知度向上に効果的な内容となっているか。	4	20
	SNS プロモーションの実施に関する提案は、ターゲット設定が具体的であり、五島市の認知度向上に効果的な内容となっているか。	4	20
提案金額	経費ごとに適正に算出されているか。また、各経費の内訳は、内容に見合った額となっているか。	1	5
合計（100 点満点）			100

※評価・採点基準（5段階）

評価	採点
優れている	5
やや優れている	4
普通	3
やや劣っている	2
劣っている又は提案なし	0