

プロポーザルに関する質問及び回答(海外広報サービス等を活用したインバウンドプロモーション事業業務)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書 4. 委託業務内容 (1) プロモーション動画の制作	・動画の制作にあたっては、五島市が所有する動画の使用も可とする。 と記載がありますが、動画の完成データではなく、編集用の素材データをご提供いただくことは可能でしょうか？	編集用の素材データ提供は可能です。
2	仕様書 4. 委託業務内容 (2) 動画配信及び記事広告の実施	*海外広報サービス: 海外を対象とした広報又はプロモーションを提供、支援するサービスを指すにつきまして、具体的にはCNN (www.cnn.com) やFoxNews (https://www.foxnews.com/) といった海外メディアへの掲載などを想定しているのでしょうか。	企画提案を求めます。
3	仕様書 4. 委託業務内容 (2) 動画配信及び記事広告の実施	五島市の認知度向上及び誘客に効果的な記事広告を実施することとありますが、認知度が具体的に〇%上昇したと定量的に図ることが難しいため、成果指標で推し量るとの認識で相違ないでしょうか？	ご認識のとおりです。
4	仕様書 4. 委託業務内容 (2) 動画配信及び記事広告の実施	「記事広告」とは、メディアタイアップではなく、インフィード広告やレコメンドウィジェットといったネイティブ広告(ネイティブアド)を指しているという理解でよろしいでしょうか？	企画提案を求めます。
5	仕様書 4. 委託業務内容 (3) SNS プロモーションの実施	「Facebookタイアップ広告」とは、通常のFacebook広告ではなく、インフルエンサーやクリエイターなどビジネスパートナーによるタイアップ投稿を指しているのでしょうか。それとも、タイアップ投稿に加え、広告配信までを含む施策を指していますか？ また、その場合、ビジネスパートナーの選定は提案に含まれますか？それとも、あらかじめご指定がございますか？	五島市の認知度向上に効果的なビジネスパートナーと五島市のFacebook (https://www.facebook.com/gotogotocity.en) とのタイアップ投稿及び広告配信を指しています。 また、ビジネスパートナーの選定は企画提案を求めます。
6	仕様書 4. 委託業務内容 (3) SNS プロモーションの実施	YouTube インフィード広告だけでなく、インストリーム広告やDiscover など、Google が提供する他のプラットフォームへの配信も可能でしょうか？ インプレッションによる接触機会の増加に加え、動画視聴やリンク先へのクリックを通じて、より高い関心の喚起が期待されるためです。	仕様書記載の委託業務内容を満たしたうえで、業務内容以上の提案をすることは可能です。
7	仕様書 4. 委託業務内容 (2) 動画配信及び記事広告の実施 (3) SNS プロモーションの実施	配信する動画、広告のクリック先(リンク先)は、あらかじめ指定されたものがありますでしょうか？	委託業務内容(1) プロモーション動画の制作で制作した動画を配信します。
8	仕様書 (1) プロモーション動画の制作	「報道用素材動画」とは具体的にどのようなものを指すのか？その用途例も合わせてご教示ください。 ※報道用素材動画というのが聞きなれない用語でしたので、趣旨を確認したくご教示お願い致します。	海外向けニュースフィードに配信するための素材動画を指します。 用途は、海外向けニュースフィードでの配信です。(委託業務内容(2) 動画配信及び記事広告の実施)
9	仕様書 (3) SNS プロモーションの実施	Facebookの「タイアップ広告」とはどういう意味か？ 「五島市が運営する Facebook とのタイアップ広告を実施すること。」という表現が聞きなれないものでしたので、ご教示ください。	五島市の認知度向上に効果的なビジネスパートナーと五島市のFacebook (https://www.facebook.com/gotogotocity.en) とのタイアップ投稿及び広告配信を指しています。 また、ビジネスパートナーの選定は企画提案を求めます。
10	仕様書 (1) プロモーション動画の制作	五島市様として新撮希望の場所・素材はありますか？	企画提案を求めます。
11	仕様書 (1) プロモーション動画の制作	報道用素材動画の尺は「5 分以上」とのことですが、動画に入れ込む観光素材数の想定はありますか？	企画提案を求めます。
12	仕様書 2. 業務の目的	五島市への外国人来訪者数及び来訪者の国別の割合について教えてください。	五島市観光統計 (https://www.city.goto.nagasaki.jp/s054/030/020/010/010/R4to-ukeisho.pdf) 8 ページに記載のとおりです。 割合は、上記資料から算出ください。
13	仕様書 2. 業務の目的	外国人層のターゲットとは、具体的にどの国・エリアをメインターゲットと想定していますか？	英語圏内を想定しています。
14	実施要領 9. プレゼンテーションの実施	5月12日実施予定のプレゼンテーションは、オンラインでの参加も可能ですか？	可能です。
15	仕様書 4.(1)	「報道用素材動画」とは、どのような場所及びメディアで、どういった使われ方をすることを想定されていますか？	海外向けニュースフィードに配信するための素材動画を指します。 用途は、海外向けニュースフィードでの配信です。(委託業務内容(2) 動画配信及び記事広告の実施)
16	仕様書 4.(1)	「報道用素材動画」とは、撮影した素材を集めた白素材のようなものでしょうか？	ご認識のとおりです。
17	仕様書 4.(1)	市が所有する動画とは、素材集のようなものでしょうか？ 映像を閲覧することは可能でしょうか？	仕様書「4. 委託業務内容(1) プロモーション動画の制作」に記載の素材動画を指します。 映像の閲覧は不可です。

18	仕様書 4.(1)	市が所有する動画とは、文字情報が入っていない白素材の状態でしょうか？	ご認識のとおりです。
19	仕様書 4.(1)	今回制作する動画は、いつまで使用することを想定されていますか？	期間は定めず、継続して使用する想定です。
20	仕様書 4. 委託業務内容 (1) 動画の規格について	・報道用素材動画というのとはどのようなものを指しますか？(具体的な仕様用途など)また、尺以外の規格はございますか？ ・それぞれ尺は40 秒以上、5 分以上と規定されていますが、上限はございますか？	・海外向けニュースフィードに配信するための素材動画を指します。用途は、海外向けニュースフィードでの配信です。(委託業務内容(2) 動画配信及び記事広告の実施)また、尺以外の企画はありません。 ・上限はありません。
21	仕様書 4. 委託業務内容 (2) 動画配信及び記事広告の実施について	・インプレッション数700,000 以上というのは、想定されている海外向けニュースフィードの過去実績を基に算出されている数値でしょうか？	過去実績を基に算出している数値ではありません。
22	仕様書 4. 委託業務内容 (3) SNSプロモーションの実施について	Facebook, YouTubeそれぞれのインプレッション数は、過去実績を基に算出されている数値でしょうか？	過去実績を基に算出している数値ではありません。
23	仕様書 4. 委託業務内容 (3) SNSプロモーションの実施について	ターゲット国/地域により、広告費に対する成果指標が大きく異なりますが、来島者など過去データを基にしたターゲティングよりも成果指標の達成を優先したターゲティングを想定されていますでしょうか？	企画提案を求めます。
24	仕様書 (1) プロモーション動画の制作	報道用素材動画 5分以上 1本以上 →どういった用途を想定した動画でしょうか？	海外向けニュースフィードでの配信を想定した動画です。
25	仕様書 (1) プロモーション動画の制作	五島市が所有する動画の使用も可とする。 →五島市が所有する動画を提案書提出前に閲覧することは可能でしょうか？	映像の閲覧は不可です。
26	仕様書 (2) 動画配信及び記事広告の実施	海外広報サービスを活用し、本事業で制作した動画を海外向けニュースフィードに配信すること。 →海外向けニュースフィードとは何を想定されていますでしょうか？	企画提案を求めます。
27	仕様書 記事広告	成果指標 インプレッション数700,000以上とはどういうことでしょうか？ 記事広告へ誘導するバナーやSNS広告のインプレッション数を指しているのでしょうか？	ご認識のとおりです。
28	実施要領内 9 プレゼンテーション等の実施	プレゼンテーションはオンラインでの参加は可能でしょうか？ 例えば、提案社が現地でプレゼンテーションを行い、協力会社はオンラインでプレゼンテーションに参加するなどは可能でしょうか？	可能です。
29	仕様書 動画配信及び記事広告の実施	海外向けニュースフィードの指定はありますでしょうか。自社が運営する観光情報発信サイトを活用することは可能でしょうか。	企画提案を求めます。 自社が運営する観光情報発信サイトの活用も可能です。
30	仕様書 動画配信及び記事広告の実施	記事広告について、仕様書では業務として求められていませんが、独自の提案をさせていただくことも可能でしょうか。	仕様書記載の委託業務内容を満たしたうえで、業務内容以上の提案をすることは可能です。
31	仕様書 SNSプロモーションの実施	YouTube チャンネルを活用したインフィード広告について、動画の掲載が必要になりますが、その動画は五島市の公式チャンネルに掲載する必要があるのか、それとも委託先のチャンネルに掲載しても問題ないのか、ご教示いただけますと幸いです。 また、Facebook タイアップ広告について、指定の実施回数はございますでしょうか。	委託先のチャンネルに掲載しても問題ありません。 Facebook タイアップ広告について、指定の実施回数はありません。
32	仕様書 プロモーション	海外に向けたプロモーションにおいて、地域の指定や特定地域の除外等はございますでしょうか？	地域の指定及び特定地域の除外等はありませんが、英語圏内を想定しています。
33	仕様書 プロモーション	Meta広告の利用において、Facebookの記載はあるがInstagramへの配信は可能なのか？また可能な場合はFacebookとInstagramの合算で700,000以上のインプレッションを獲得出来れば問題ないでしょうか？	Facebookのみでの配信及び成果指標を想定しています。